



FILONE VALORIALE CULTURALE

SCHEDA DI DOCUMENTAZIONE



CONTENUTO: Come spiegare ai ragazzi cos è l'ECONOMIA SOLIDALE
(Fonte: http://web.resmarche.it/resmarche/articles/art_64.html)

All'interno del nostro sistema economico, che viene definito "neoliberismo capitalista", sono sorte, da parte di alcuni settori, gruppi di imprese e consumatori, delle pratiche economiche che contraddicono il modo di essere e di operare dell'economia convenzionale e si basano su principi diversi.

Il tornaconto personale e d'impresa e l'utilitarismo non vengono posti in primo piano, come criteri guida dell'agire economico, ma si dà priorità al rispetto per l'ambiente, alle relazioni umane di equità e giustizia e al "tornaconto" sociale, cioè al "tornaconto" dell'umanità nel suo complesso. L'Economia Solidale vuole cercare di estendere gradualmente questi principi a tutta l'economia. Vediamo intanto brevemente alcuni di questi settori che hanno fornito e forniscono lo spunto di partenza per l'economia solidale.

Il commercio Equo e Solidale

Mentre nell'economia convenzionale i commercianti cercano di ottenere le merci al più basso prezzo possibile, nel settore del Commercio Equo e Solidale avviene qualcosa di sensazionale: i commercianti desiderano pagare le merci importate ad un prezzo più alto rispetto a quello del mercato. Lo fanno perché riconoscono che l'economia convenzionale crea dei meccanismi di sfruttamento delle popolazioni del "terzo" mondo e perché sempre più consumatori consapevoli non vogliono sentirsi coinvolti in queste pratiche di sfruttamento. Inoltre il Commercio Equo si basa sulle relazioni dirette, di conoscenza e di scambio, anche culturale, che vengono instaurate con i gruppi di produttori dai quali si importa. Il Commercio Equo cerca di favorire, fra le popolazioni povere, la creazione e gestione di imprese produttive solidali, che possano rendersi indipendenti dai grandi commercianti tradizionali, che cercano solo il prezzo più basso e i più alti utili. Cerca inoltre di favorire le pratiche produttive ecologiche.

Agricoltura Biologica

Anche qui l'impulso originario era basato sugli ideali e non sul tornaconto. In questo caso si voleva realizzare la "solidarietà" con la natura e fra gli uomini, si voleva non inquinare l'ambiente, le falde acquifere e i cibi con prodotti chimici nocivi e si volevano offrire dei cibi di alto valore nutritivo. Questo comportava pratiche agricole che richiedevano più impegno e lavoro, in tempi in cui non c'era ancora un mercato particolare per i prodotti così ottenuti. Si cercava inoltre anche un nuovo modo di lavorare e rapportarsi, non solo con la natura, ma anche fra gli esseri umani. Dopo che questo settore ha ottenuto successo presso i consumatori e le istituzioni, da parte di alcuni nuovi operatori, è diventato l'occasione di "fare affari" come i settori tradizionali. Tuttavia la maggior parte delle aziende attuali conserva ancora gran parte dello spirito originario.

Altre Pratiche Ecologiche

Nel campo del rispetto e della tutela dell'ambiente e della salute sono poi sorti numerosi altri settori, pratiche e soggetti come, per esempio, la Bioedilizia e Bioarchitettura, le Energie rinnovabili, le Associazioni ambientaliste, la Medicina "olistica", l'Ecologia nei detersivi, nella cosmesi, nei tessuti, negli spazi abitativi e negli apparati elettromagnetici, l'Ecologia nella gestione



FILONE VALORIALE CULTURALE

SCHEDA DI DOCUMENTAZIONE



dei rifiuti (recupero e riciclo). Anche tutte queste pratiche, ed altre simili, in genere, anche se non sempre, mettono in primo piano altri valori rispetto a quelli dell'utilitarismo immediato e cioè, come nell'agricoltura biologica si cerca soprattutto di realizzare prodotti e servizi non nocivi ma favorevoli alla natura, all'ambiente e all'uomo e cercando di instaurare nuovi rapporti sociali.

Cooperative Sociali

Mentre il nostro sistema economico tende ad emarginare i soggetti più deboli, basandosi sulla concorrenza e sulla lotta per la conquista del mercato, questo tipo di imprese, al contrario, cerca di valorizzare proprio i soggetti più deboli ed esclusi, riconoscendo il valore e la dignità di tutti.

Cooperazione

Mentre le imprese convenzionali sono basate sulla ricerca di un utile quanto più alto per gli imprenditori e per i soci o azionisti, nelle cooperative gli impulsi costitutivi sono quelli della cooperazione, solidarietà, equità nei rapporti di lavoro e di responsabilità dei soggetti coinvolti. I soci lavoratori delle cooperative di lavoro, per esempio, non possono ripartirsi gli utili d'esercizio, tranne che una eventuale piccola percentuale, né hanno diritti sul capitale quando fuoriescono dall'impresa, anche per pensionamento. Né hanno diritti sui capitali residui, all'eventuale cessazione dell'azienda. L'impresa cooperativa è dunque un'impresa sociale, di cui possono usufruire le nuove generazioni. Certo bisogna distinguere fra cooperative e cooperative, ma anche esse portano in sé una natura che, in alcuni aspetti, contraddice quella delle imprese convenzionali.

Cooperazione Internazionale

Anche in questo settore l'impulso genuino ed originale era quello di essere d'aiuto alle popolazioni in difficoltà, quindi ancora un impulso antiutilitaristico. Poi vari "potentati" di questo mondo hanno voluto creare anche delle imprese e associazioni di comodo, da affiancare a loro negli incontri internazionali ad alto livello (ONU, ecc), per continuare a coltivare i loro interessi particolari, con la copertura culturale di associazioni e imprese compiacenti della Cooperazione Internazionale. Tuttavia il desiderio di pervenire ad una umanità che viva nell'uguaglianza, nella solidarietà e nella fratellanza, oltre che nella libertà, rimane l'impulso corretto che fa riconoscere le organizzazioni più valide di questo settore.

Software libero

Il software libero, nel campo dell'informatica, preannuncia l'era in cui, in tutti i campi della conoscenza umana, non vi saranno più segreti e brevetti, ma le scoperte e le innovazioni saranno subito messe a disposizione di tutti e da tutti potranno essere migliorate. Anche qui è presente una pratica, la condivisione delle conoscenze, che è volta all'interesse generale e contro interessi individuali particolaristici.

Turismo Responsabile



FILONE VALORIALE CULTURALE

SCHEDA DI DOCUMENTAZIONE



In questo settore stanno sorgendo imprese che favoriscono un turismo basato su esperienze di incontro diretto e favoreggiamento delle popolazioni povere dei paesi con interesse turistico, senza il tramite delle grandi agenzie e strutture alberghiere di stampo occidentale e senza pratiche di “inquinamento” turistico, ma con l’interesse ad uno scambio relazionale e culturale alla pari.

Finanza Etica

Importantissimo questo settore che raccoglie intorno a sé tutti quei risparmiatori che vogliono indirizzare coscientemente il loro denaro, per favorire le persone e le aziende nei cui valori e nella cui pratica possano riconoscersi, invece di depositare il loro denaro all’ammasso presso banche che poi finanziano anche guerre, produzioni di armi, evasioni fiscali, riciclo di denaro “sporco”, imprese che sfruttano interi paesi e popolazioni, ecc.

Inoltre troviamo anche qui un criterio antiutilitaristico: mentre le banche convenzionali finanziano solo chi può dare adeguate garanzie, la finanza etica finanzia le persone e i progetti meritevoli indipendentemente da garanzie in beni e capitali.

Gruppi di Acquisto Solidale e Consumo Critico

Per favorire le produzioni ecologiche e solidali importantissimo, essenziale, è il settore del consumo. I consumatori stanno prendendo coscienza sempre più del loro potere di indirizzare la produzione con le loro scelte quotidiane di consumo. Nascono così numerose pratiche (Consumo critico, Gruppi di acquisto solidale, Bilanci di giustizia, ecc.) in cui i consumatori si organizzano, sia per attivare una coscienza di consumo più ecologica a livello individuale e familiare, sia per ostacolare imprese il cui comportamento è negativo nei riguardi dell’ambiente e delle persone e sia per favorire le imprese ecosolidali.

Le Imprese Etiche”

Fatto interessante è che tutte queste pratiche, vecchie e nuove, basate sull’adesione a certi valori, più che sul tornaconto personale, stanno “contaminando” il mondo delle imprese convenzionali. Sempre più si parla di “impresa etica”, “impresa ecosostenibile”, “impresa responsabile”, e così via, e si stabiliscono anche regolamenti a livello dell’Unione Europea o internazionali (norme ISO 14001, regolamento EMAS, ecc). Anche se spesso è la ricerca di “belletto” e di convalida sociale e commerciale che muove molte aziende in questa direzione, tuttavia queste tendenze non possono che essere viste in modo favorevole. Dalla società civile e dal mondo delle imprese produttive sorge sempre più la domanda di un’economia “altra”, sostenibile, equa, partecipativa ed ecologica. Purtroppo, alcune grosse imprese multinazionali, essendo consapevoli di questa tendenza, cercano di confondere le acque, aggiustandosi delle etichette di eticità che non competono loro.

Inoltre, finché si rimane nei meccanismi economici, finanziari, monetari, istituzionali e di potere di questo tipo di sistema è impossibile dare una vera risposta positiva alla richiesta di una economia etica e solidale.

I Criteri per le Imprese dell'Economia Etica e Solidale



FILONE VALORIALE CULTURALE

SCHEDA DI DOCUMENTAZIONE



Da tutte le pratiche economiche “alternative” che abbiamo descritto si possono sintetizzare, e lo si è fatto, alcuni criteri per definire le Imprese dell’Economia Etica e Solidale. Li possiamo sintetizzare nei seguenti criteri generali:

1. Ecologia
2. Solidarietà e collaborazione
3. Equità
4. Rispetto per le persone
5. Partecipazione (dei lavoratori alla vita e alla responsabilità dell’impresa)
6. Responsabilità
7. Uso sociale degli utili (in contrapposizione ai grandi accumuli individuali)
8. Rapporti corretti con l’esterno (clienti, fornitori, istituzioni)
9. Impegno nell’economia locale (rapporto col territorio)
10. Disponibilità a collegarsi ed operare in rete
11. Coltivazione del bene comune

In questa sintetica presentazione dell’Economia solidale non si scende in dettaglio su questi criteri.

C’è da dire che le imprese che abbiamo menzionato non soddisfano a tutti questi criteri contemporaneamente ma, in genere, solo ad alcuni. Per esempio le imprese che fanno agricoltura biologica soddisfano al criterio dell’ecologicità, ma non è detto che soddisfino anche agli altri. Le imprese cooperative soddisfano al criterio degli utili sociali, ma non sempre anche agli altri. Analogamente per gli altri settori. Tuttavia l’economia solidale tende a prendere gli aspetti positivi di ciascuno di questi settori e poi a sommarli insieme, cercando di favorire gradualmente lo sviluppo di imprese che soddisfano contemporaneamente a tutti i criteri.

In relazione a questi criteri si pensa anche alla possibilità di istituire un marchio per riconoscere le imprese e i prodotti dell’Economia etica e Solidale. Lo si potrà fare dopo aver creato una struttura associativa adeguata e delle normative di marchio condivise fra gli operatori del settore.